

公司代码：600213

公司简称：亚星客车

扬州亚星客车股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内公司不进行利润分配和公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚星客车	600213	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛卫宁	顾晨
电话	0514-82989118	0514-82989118
办公地址	扬州市邗江汽车产业园潍柴大道2号	扬州市邗江汽车产业园潍柴大道2号
电子信箱	shengweining@asiastarbus.com	guchen@asiastarbus.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	5,153,075,063.64	5,230,182,803.58	-1.47
归属于上市公司股东的净资产	199,946,847.27	188,142,384.16	6.27
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同

	(1-6月)		期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	199,152,489.07	-163,502,715.11	不适用
营业收入	1,225,045,597.02	1,108,708,473.54	10.49
归属于上市公司股东的净利润	10,342,455.61	17,339,672.39	-40.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,252,759.40	16,749,683.65	-38.79
加权平均净资产收益率(%)	5.33	9.42	减少4.09个百分点
基本每股收益(元/股)	0.05	0.08	-37.50
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.08	-37.50

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				30,981		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股 数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 的股份数量	
潍柴（扬州）亚星汽车有限公司	国家	51.00	112,200,000		无	
彭伟燕	境内自然人	1.81	3,985,400		未知	
中国银行股份有限公司－招商国企改革主题混合型证券投资基金	其他	0.52	1,149,933		未知	
李晋安	境内自然人	0.47	1,043,800		未知	
孙娟	境内自然人	0.47	1,039,300		未知	
丁如革	境内自然人	0.42	931,900		未知	
单连霞	境内自然人	0.41	900,000		未知	
于晶	境内自然人	0.36	800,000		未知	
江苏亚星汽车集团有限公司	国家	0.28	620,000		无	
张骞	境内自然人	0.24	517,600		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		潍柴（扬州）亚星汽车有限公司与其他前十名股东之间不存在关联关系或一致行动关系。 公司未知其他前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

根据中汽协数据,2019年上半年,公路旅客发送量65.27亿人次,同比下降4.9%。受此影响,中国客车行业累计销量21.09万辆,同比下降6.91%。

纵观近几年上半年的客车市场销量及增幅走势可见,客车市场先是连跌两年,2018年上半年实现3%的增长,但2019年又遭遇下滑,21.09万辆的累计销量已是近4年上半年销量的最低点,较近4年高位的2016年上半年有超4万辆的差距。

上半年,公路客运市场需求出现下滑的主要原因是:高铁、飞机的替代以及长途公路线路审批的严格。

上半年,旅游客车大幅下滑70%,但旅游客运市场占整个客运市场比例较低,因此对整个客车行业影响并不大,下滑的主要原因是:出境游增加,国内游减少;旅游路线距离增加,飞机、高铁的替代性更强;自驾游数量增加。

2019年5月8日,财政部等四部委联合下发《关于支持新能源公交车推广应用的通知》,通知明确新能源客车补贴下降有过渡期安排,但是并未出现想象中的增长。但2019年最新一波新能源公交车密集更新的起点,将给市场带来利好。

值得关注的是,虽然国内市场疲软,但是海外市场却显得朝气蓬勃。中汽协产销快讯显示,上半年累计出口量达29626辆,比同期增长17.97%。

2019年上半年,公司抓住补贴过渡期的机遇,积极开拓市场,扩大销量。同时,做好降本增效工作,实现公司的稳健经营。

2019年上半年,公司共销售客车2016辆,同比增长20.14%。实现营业收入12.25亿元,同比增长10.49%。实现归属上市公司股东净利润1034.25万元,同比减少40.35%。

2019年上半年,围绕全年经营目标和上半年经营计划,公司上下努力做好各方面工作。

采购降本:通过比价招标,狠抓采购件质量提升,优选行业前五名的优秀配套件;改进降本方式,通过集团化采购、聚焦车型配置、全价值链整合等多种方式实现与供应商共赢;

产品研发:细分客运、旅游、团体市场需求,开发有针对性的整车,满足客户差异化需求;

渠道管理:梳理并完善公路旅游客车经销网络,制定专项销售政策及服务政策,扩充公路车销售队伍和服务队伍并实施专项考核。

出口市场,积极扩展新的国家和地区销售,完善售后服务网络;加大重点市场的开发力度,实现重点突破;

质量控制:开展产品开发全过程的质量控制,强化节点控制与项目审核;结合WOS的推进,优化质量责任制度,推动自主质量控制能力的提升;

财务方面,加强财务管理力度,多种融资手段综合运营,保证公司运营所需的资金。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

1、财政部于 2017 年 3 月 31 日，发布了修订后的《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号-金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号-套期会计》，财政部于 2017 年 5 月 2 日，发布了修订后的《企业会计准则第 37 号-金融工具列报》（以下简称“新金融工具系列准则”），并要求境内上市公司于 2019 年 1 月 1 日起实施新金融工具系列准则。

2019 年 4 月 29 日，扬州亚星客车股份有限公司（以下简称“公司”）召开第七届董事会第十次会议和第七届监事会第六次会议，审议并通过了《关于会计政策变更的议案》。公司于 2019 年 1 月 1 日开始执行上述会计政策。详见《上海证券报》、上海证券交易所网站(www.sse.com.cn) 2019 年 4 月 30 日《关于会计政策变更的公告》。

根据新金融工具准则的衔接规定，公司首次执行新金融工具准则，应当按照新准则的要求列报金融工具相关信息，比较财务报表列报的信息与新准则要求不一致的，无需追溯调整。因此，本次变更不会对会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生影响。

2、根据财政部 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）要求，公司对财务报表格式进行调整。此次会计政策变更仅对财务报表相关科目列示产生影响，不会对公司财务报表产生重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用

董事长：钱栋

董事会批准报送日期：2019 年 8 月 29 日